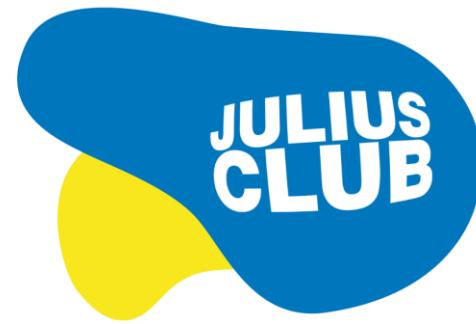




Büchereizentrale  
Niedersachsen

**VGH** Stiftung



# JULIUS-CLUB: So war's in 2023



(c) VGH Stiftung, Zeichnung: Jan Paschetag

# JULIUS VIELSEITIG

## Einleitung

Der JULIUS-CLUB 2023 stand unter dem Motto „JULIUS vielseitig“ und war bunt, facettenreich und voller Abenteuer! Nach drei Corona-Durchgängen konnte der JULIUS-CLUB 2023 erstmals wieder unter komplett „normalen“ Bedingungen stattfinden und knüpfte somit an die Vor-Corona-Erfolge an. Die Zahl der Teilnehmenden ist im Vergleich zu den beiden Vorjahren erneut gestiegen und es konnten wieder mehr Veranstaltungen stattfinden.

Es haben sich 49 niedersächsische Bibliotheken am Club beteiligt und getreu dem Motto ein abwechslungsreiches Veranstaltungsangebot mit verschiedensten Aktivitäten auf die Beine gestellt: vom Besuch im queeren Jugendzentrum, über die Herstellung von koreanischem Bingsu-Eis bis zu Kanutouren und Stopp-Motion-Filmfabrik war alles dabei.

Der inzwischen 17. JULIUS-CLUB begeisterte Kinder und Jugendliche im Alter von 11 – 14 Jahren und lockte sie in die örtlichen Bibliotheken, um – neben dem vielfältigen Veranstaltungsprogramm – auch neue spannende Bücher kennen zu lernen, zu lesen und sich über Literatur auszutauschen.

Besonders Comics und Mangas erfreuten sich großer Beliebtheit und erreichten hohe Ausleihzahlen. In einer gemeinsamen online-Veranstaltung stellte der youtube-Star und Comic-Schreiber Arazhul die Erstehungsgeschichte seiner Minecraft-Bildgeschichten vor und berichtete den jugendlichen Zuschauer:innen aus der Welt der Buchproduktion.

Anhand seiner Lesebiografie betonte er die Wichtigkeit von (Schul-)bibliotheken für eine gelungene Lesesozialisation und lobte den Einsatz der Bibliotheken in der Leseförderung.

Ohne die engagierte Bibliotheks-Mitarbeiter:innen, die jedes Jahr wieder mit großer Freude, viel Energie und Enthusiasmus ein Programm auf die Beine stellen, wäre der Club nicht so erfolgreich. Vielen Dank deshalb an alle Beteiligten für diesen großartigen JULIUS-CLUB 2023 und ihren Einsatz bei der Leseförderung und Literaturvermittlung in Niedersachsen!

## 1. JULIUS-CLUB-Bibliotheken und Teilnehmer:innen 2023

- Am 17. JULIUS-CLUB haben sich 49 Öffentliche Bibliotheken beteiligt, eine Bibliothek hat zum ersten Mal teilgenommen, alle anderen waren zum wiederholten Mal dabei.
- In den JULIUS-CLUB-Bibliotheken 2023 haben sich 4.513 Kinder und Jugendliche für die Club-Teilnahme angemeldet, dies sind über 600 Club-Mitglieder mehr als im Vorjahr.
- Seit seiner Gründung im Jahr 2007 hat der JULIUS-CLUB damit insgesamt über 87.000 Kinder und Jugendliche in Niedersachsen für das Lesen und die Literatur begeistern können und sie zu Bibliotheksgänger:innen gemacht.
- In jeder JULIUS-CLUB-Bibliothek konnten im Jahr 2023 im Durchschnitt 15 neue Bibliotheksnutzer:innen durch den Club gewonnen werden.
- Der Club ist insbesondere bei jüngeren Kindern beliebt, der Anteil der 11 und 12jährigen ist am höchsten.
- Das Interesse der Jungen am JULIUS-CLUB ist in den letzten Jahren gestiegen und liegt seit 2021 zum dritten Mal in Folge über 40%, in 2023 waren 41% der Teilnehmenden männlich.

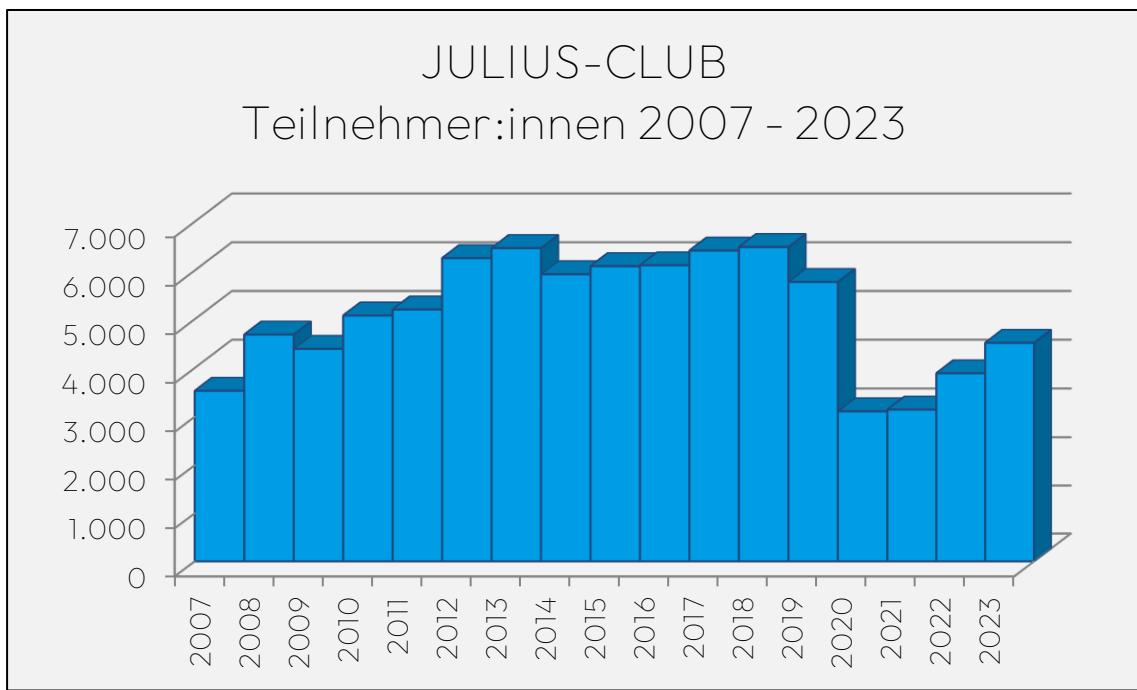


Abbildung 1: JULIUS-CLUB-Teilnehmer:innen 2007 - 2023

- Die Maßnahmen zur gezielteren Förderung von Förder- und Hauptschüler:innen haben Wirkung gezeigt. Bereits im Vorjahr war deren Anteil gestiegen und hat sich nun erneut verbessert von 2,42% in 2022 auf 2,50% in diesem Jahr.
- Besonders erfreulich ist der Anstieg der teilnehmenden Förderschüler:innen, der von 10 Kindern und Jugendlichen in 2022 auf 41 Teilnehmende in 2023 geklettert ist.
- Bei der Titelauswahl wurde erneut darauf geachtet, mit Comics, Mangos, Sachbüchern, dünnen Büchern und Titeln in leichter Sprache besonders ungeübten Leser:innen einen guten Einstieg in die Welt der Literatur zu bieten, was augenscheinlich geglückt ist.
- Aber auch für leseerfahrene und buchaffine Kinder und Jugendliche gab es passende Lektüre.
- Eine differenziertere Betrachtung nach Schulformen zeigt, dass - wie schon in den Jahren zuvor - der Anteil der JULIUS-CLUB-Mitglieder vom Gymnasium mit 63% am größten ist.

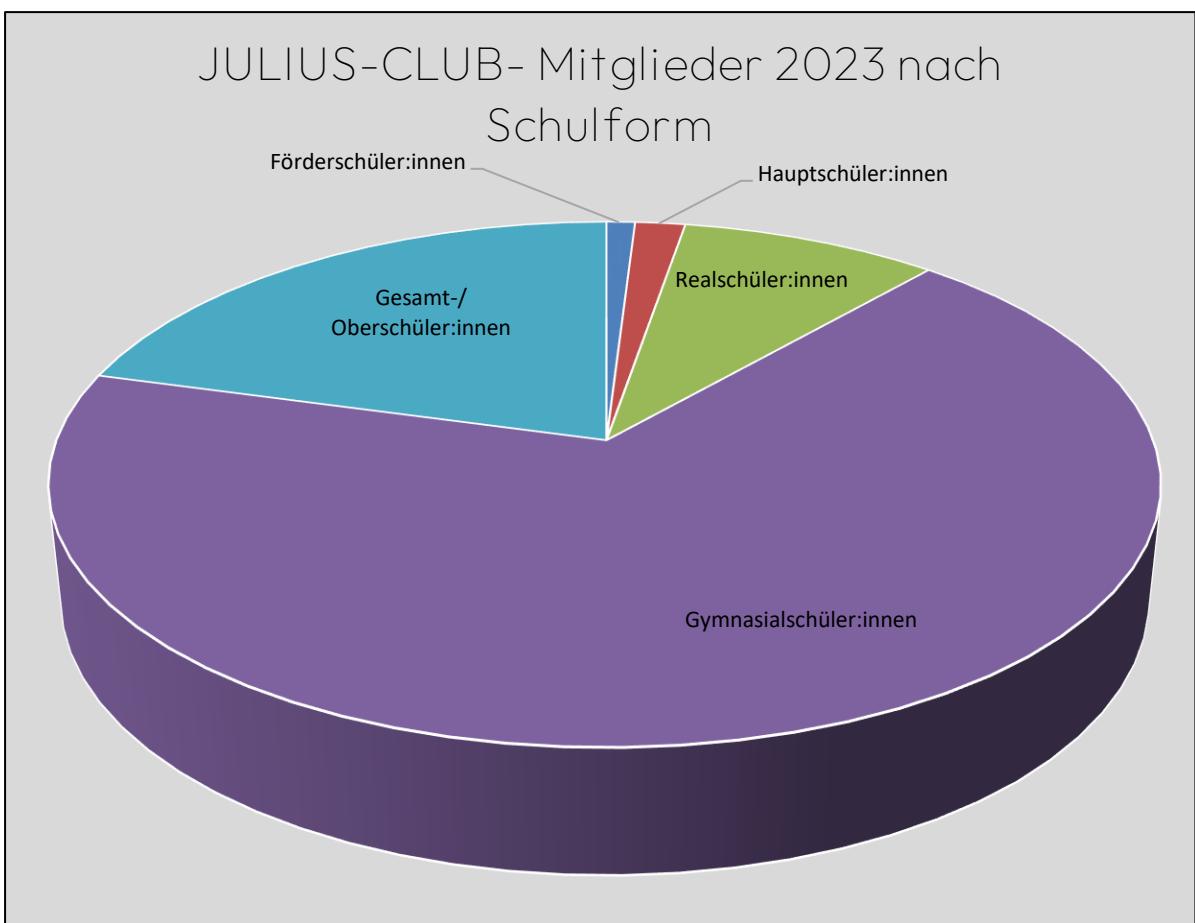


Abbildung 2: Aufteilung JULIUS-CLUB-Mitglieder 2023 nach Schulform

## 2. JULIUS-CLUB-Titel und Entleihungen 2023

- Die JULIUS-CLUB-Titel wurden im Zeitraum vom 23. Juni 2023 bis 23. August 2023 insgesamt 26.423 Mal entliehen, dies sind rund 4.500 Ausleihen mehr als im letzten Jahr.
- Es ergibt sich ein Durchschnitt von gerundet 6 Entleihungen pro Teilnehmer:in.
- In den 17 Jahren seines Bestehens kommt der JULIUS-CLUB somit insgesamt auf knapp 458.000 Entleihungen.
- 10% der Entleihungen sind Hörbücher gewesen, der überwiegende der Kinder und Jugendlichen hat die Titel jedoch gelesen, entweder als Printbuch oder digital.

Folgende Titel waren im Jahr 2023 am beliebtesten:

	Autor	Entleihungen
1.	Arazhul (Fink, Roman): Wie ich im Raumschiff ein Alien nach Hause brachte	616
2.	Paluten: Der große Preis von Schmonaco	456
3.	Lame, Khaby: Supereasy – mein Comicroman	415
4.	Kliebenstein, Juma: Die schlimmste Klasse der Welt (Bd. 1)	389
5.	Chhibber, Preeti: Marvel Avengers Bd. 1: Willkommen in der Superheldenschule	363



Tabelle 1: Ausleih-Hits 2023

© Community Editions

- Nach wie vor begeistern sich die Kinder und Jugendlichen besonders für Comics. Wie schon im Vorjahr liegt der youtube-Star Arazhul (mit echtem Namen Roman Fink) auf Platz 1, in diesem Jahr mit dem Titel „Wie ich im Raumschiff ein Alien nach Hause brachte“.
- Dies liegt vermutlich auch an der zentralen online-Veranstaltung mit Arazhul, an der 25 JULIUS-CLUB-Bibliotheken und über 1.300 Zuschauer:innen teilnahmen und bei der der Autor die Kinder und Jugendlichen für seine Bücher begeisterte.
- Auch Platz 2 der Ausleih-Hits ist ein Titel eines youtubers; 456 Entleihungen entfallen auf den Comic „Der große Preis von Schmonaco“ von Paluten alias Patrick Mayer.

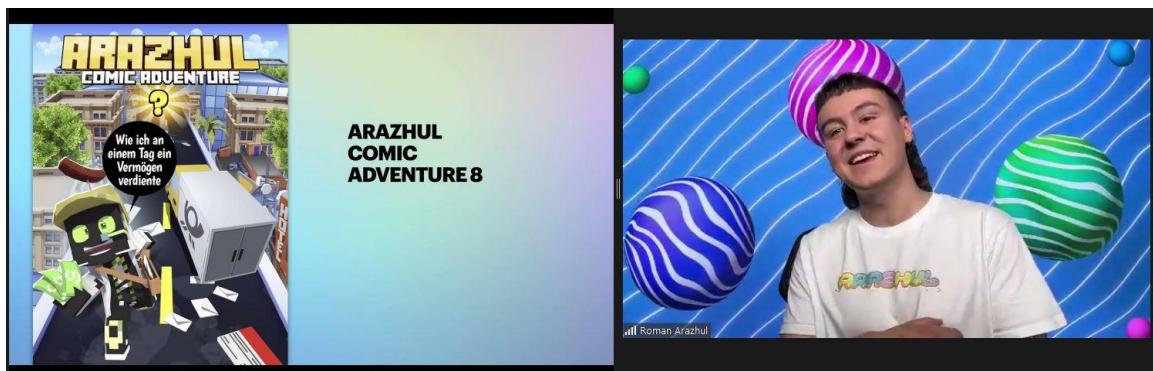


Abbildung 3: online-Veranstaltung mit Arazhul  
© Büchereizentrale Niedersachsen

### 3. JULIUS-CLUB-Auszeichnungen 2023

- Die JULIUS-CLUB-Teilnehmer:innen füllten in diesem Jahr 16.773 Bewertungsbögen aus, was eine Zunahme von 3.233 Bögen gegenüber dem Vorjahr bedeutet (in 2022: 13.540).
- Auch die Zahl der verliehenen Diplome ist im Vergleich zu 2022 gestiegen: 1.434 Teilnehmer:innen (in 2022: 1.115) wurden mit dem JULIUS-CLUB-Diplom für zwei bis vier gelesene und bewertete Titel ausgezeichnet und 1.544 Teilnehmer:innen (2022: 1.403) erreichten sogar das JULIUS-Vielleser-Diplom für mindestens fünf gelesene und bewertete Titel.
- Insgesamt konnten sich 2.978 Kinder und Jugendliche (in 2022: 2.518) über ein JULIUS-CLUB-Diplom freuen, das sind 66 % aller angemeldeten Club-Mitglieder.
- In den 17 Jahren seit seiner Gründung sind im JULIUS-CLUB schon knapp 56.000 Diplome vergeben und Club-Mitglieder damit für ihre Leseleistung belohnt worden.
- Jedes Jahr setzen sich die Club-Mitglieder auch kreativ mit den JULIUS-CLUB-Titeln auseinander.
- Es sind in diesem Jahr 199 Kreativbeiträge zu den Büchern entstanden (in 2022: 208).
- Außerdem wurden in einigen Bibliotheken Schreibwerkstätten angeboten, so dass 81 Rezensionen zu den Titeln entstanden sind.

### 4. JULIUS-CLUB-Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit 2023

- In jeder JULIUS-CLUB-Bibliothek fanden die vorgeschriebenen Auftakt- und Abschlussveranstaltungen sowie wöchentliche Club-Treffen statt, etliche Bibliotheken führten sogar mehr Veranstaltungen durch.
- Der Trend geht dabei ganz klar wieder zu persönlichen Begegnungen; von den 541 Veranstaltungen in diesem Jahr waren 17 digital, 524 sind als Präsenztermin angeboten worden.
- Insgesamt ist die Zahl der Events im Vergleich zu den Vorjahren gestiegen. Im Corona-Jahr 2020 lag sie bei 210 Veranstaltungen, und erlebte seitdem einen deutlichen Aufschwung (2021: 412, 2022: 469) auf aktuell 541 Aktionen.
- Unterstützung bekamen die JULIUS-CLUB-Bibliotheken bei der Durchführung des Clubs von 312 Kooperationspartnern, davon waren 180 die örtlichen Schulen.
- In vier Bibliotheken war keine Werbung in den Schulen möglich.
- Die Welt der Social-Media-Dienste wächst immer weiter und Jugendliche lieben es, Teil der Online-Communities zu sein. Sie chatten, liken, sharen und posten.
- Dementsprechend nutzen die Bibliotheken diese Kanäle auch für die JULIUS-CLUB-Werbung. 40 JULIUS-CLUB-Bibliotheken haben diese Möglichkeit in 2023 wahrgenommen.
- Es sind 502 Social-Media-Beiträge von diesen 40 Bibliotheken veröffentlicht worden, die Mehrheit davon auf der Plattform „Instagram“ (325 Beiträge), gefolgt von Beiträgen auf dem sozialen Netzwerk „facebook“ (177 Beiträge).

- Tiktok spielt bisher (noch) keine Rolle, dort sind von den JULIUS-CLUB-Bibliotheken keine Beiträge zum Club erschienen.
- Die Jugendlichen haben die Möglichkeit genutzt, auf der neuen JULIUS-CLUB-Website die Bücher zu bewerten und zu kommentieren.
- Ein Teil der Bibliotheken hat auch die Möglichkeit genutzt, auf dem JULIUS-CLUB-Blog Beiträge zum Club zu veröffentlichen, um auch auf diesem Weg online vertreten zu sein.

## 2 Kommentare

**Moche, Tim** ANTWORTEN

★★★★★

Es ist spannend aber manchen Lesern würde ich es nicht weiter empfehlen weil es viele Seiten hat und die Schrift klein ist.

**Sophie Gust** ANTWORTEN

Das Buch hat mir gut gefallen.

In der Geschichte geht es darum, dass Dämonen die Welt erobern wollen. Ein kleiner Dämon namens Bifax soll, gegen seinen Willen, einem Mädchen dennoch helfen, die Welt zu retten.

Im Laufe der Zeit freunden sich die beiden an und der kleine Dämon Bifax fällt vor allem durch seine lustigen Sprüche auf. Da muss man zwischendurch viel lachen. Die Geschichte bleibt bis zum Schluss spannend, weil man nicht weiß, ob beide es schaffen werden. Das Gute gewinnt am Ende und das Böse wird besiegt. Trotzdem ist es traurig, dass der kleine Dämon zum Schluss in der Muschel gefangen bleibt.

Gut fand ich auch, dass die Kapitel kurz sind.

Abbildung 3: Screenshot der JULIUS-CLUB-Website <https://www.julius-club.de>  
© Büchereizentrale Niedersachsen

## 5. JULIUS vielseitig

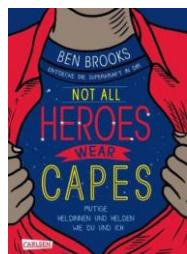
Der 17. JULIUS-CLUB stand unter dem Motto „*JULIUS vielseitig*“ und setzte einen Schwerpunkt auf die Themen Multikulturalität, Vielfalt und Diversität.

Junge Menschen im JULIUS-CLUB-Alter befinden sich an einem Punkt in ihrem Leben, an dem sie ihre Persönlichkeit entdecken und in der Identitätsfindung sind.

Der JULIUS-CLUB kann dazu beitragen diesen Prozess zu unterstützen und positiv zu begleiten, in dem er den jungen Menschen Bücher an die Hand gibt, in denen sie sich wiederfinden und mit deren Protagonist:innen sie sich identifizieren können und die sie empowern und ihnen bei der Persönlichkeitsbildung helfen.

Bei der Buchauswahl wurde dies berücksichtigt, mit Titeln wie:

- Ben Brooks: Not all heroes wear Capes
- Hannah Klümper: Catcalls Auch Worte sind Belästigung
- Kathrin Köller: Queergestreift
- Kristin Varner: Hanna. Wackelpudding Beine, Freundinnentage und das Glück der Erde
- Lena Hach: Fred und ich



© Carlsen



© dtv



© Hanser



© Ueberreuter



© Beltz & Gelberg

Auch ein Großteil der Bibliotheken griff das Thema „*JULIUS vielseitig*“ auf und es gab 271 Veranstaltungen dazu.

Auswahl an JULIUS-CLUB-Veranstaltungen 2023:

- Stadtbücherei Laatzen: Besuch des queeren Jugendzentrums „QueerUnity“ in Hannover
- Stadtbücherei Delmenhorst: Gebärden-Sprachkurs
- Stadtbibliothek Buxtehude: Wöchentliches Treffen zum Thema: Sichtbare Vielfalt
- Stadtbücherei im Kulturbahnhof Bad Salzdetfurth: Statementshirts selbst gemacht
- Stadtbücherei Delmenhorst: Wen Do – Verteidige Dich richtig!



© Stadtbibliothek Hildesheim



Stadtbibliothek Hannover



Mediothek Bunde